

大华银行集团 2024 财年净利润同比增长 6%，首次突破 60 亿新元大关

恰逢集团成立 90 周年，推出总价值 30 亿新加坡元的盈余资本回馈股东

上海，2025 年 2 月 20 日—— 大华银行集团（简称“大华银行”）2024 财年净利润创历史新高，突破 60 亿新加坡元（约合人民币 325 亿元），同比增长 6%。

从收入类型上看，这一增长主要得益于强劲的净手续费收入及交易与投资收益。尽管利率上升给净息差带来影响，贷款总额实现健康增长 5%，净利息收入保持稳定，达 97 亿新加坡元（约合人民币 526 亿元）。在信用卡手续费、贷款手续费及财富管理费收入两位数增长的推动下，净手续费收入增长 7%，达 24 亿新加坡元（约合人民币 130 亿元）。

在对公业务方面，大华银行总体业绩继续保持强劲势头，其中与贸易相关的贷款总额同比增长 20%。交易银行业务稳健增长，其营业收入占对公业务总体收入的一半以上。跨境贸易收入也持续增长，目前占对公业务总体收入的四分之一以上。

在零售业务方面，截至 2024 年末，大华银行在东南亚区域内的零售客户总数已近 840 万，其中新增零售客户超 85 万，超过半数来自数字渠道。客户消费持续增加及大华银行强大的网点覆盖能力，推动信用卡手续费收入同比增长 18%。得益于投资者情绪高涨，财富管理费收入同比增长 30%。在新资金强劲流入的加持下，来自高净值客户的资产管理规模（AUM）达到 1,900 亿新加坡元（约合人民币 1 万亿元），同比增长 8%。

2024 年，大华银行继续推动可持续发展议程。2024 年 11 月，大华银行发布了关于净零排放承诺的第二份进展报告，显示在六大减排行业均取得了良好进展，尤其是在电力领域。截至 2024 年 12 月底，大华银行所提供的可持续融资增加了 43%，达到 580 亿新加坡元（约合人民币 3,145 亿元）。大华银行将一如既往地支持客户的绿色转型。

大华银行集团有限公司副主席兼总裁黄一宗表示：“在强劲的手续费收入以及稳健的交易和投资收益的推动下，大华银行在 2024 年再一次刷新净利润纪录。我们在东盟区域平台及能力方面的长期投资已卓有成效，这也让我们有信心今年的收入可以继续增长。今年是大华银行成立 90 周年。我们能够取得今天的成就，离不开所有的利益相关方、合作伙伴和客户的坚定支持。我们将继续以严谨的态度，追求长期稳定的增长，确保为我们所服务的每一个人带来更大的价值。”

资产质量

资产质量保持韧性，全年信贷成本为 27 个基点，不良贷款（NPL）率稳定在 1.5%。不良资产（NPA）拨备覆盖率为 91%，若计入抵押，不良资产拨备覆盖率为 194%。

资本、资金和流动性状况

大华银行资产负债表保持稳健，流动资金充裕，一级普通股本资本充足率（CET 1）维持 15.5%。第四季度的平均全货币流动性覆盖率（LCR）为 143%，净稳定资金比率（NSFR）为 116%，均远超监管要求的基准水平。存贷比为 82.7%，保持在健康水平。

股息

董事会建议派发普通股每股 92 分（约合人民币 4.99 元）的年终股息。加上年中每股派息 88 分（约合人民币 4.78 元），2024 财年合计每股派息 1.80 新加坡元（约合人民币 9.77 元），派息率约为 50%。

作为银行资本分配战略的一部分，董事会还宣布将在未来三年内，通过特别股息和股票回购的形式分配 30 亿新加坡元（约合人民币 162 亿元）的盈余资本。其中 8 亿新加坡元（约合人民币 43 亿元）的盈余资本，建议以每股普通股 50 分（约合人民币 2.71 元）的特别股息的形式，在 2025 年分两期派发给股东，这也是为了庆祝大华银行成立 90 周年。此外，这还包括为期三年 20 亿新加坡元（约合人民币 109 亿元）的股票回购计划。

#完#



关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约500间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的19个国家和地区。自1935年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其度身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话: +86 21 6023 7585

