

大华银行集团 2025 财年第一季度净利润达 15 亿新加坡元

整体收入来源持续多元化，在宏观经济不确定性因素增加的大背景下继续保持审慎的立场

上海，2025 年 5 月 8 日——大华银行集团（简称“集团”）2025 财年第一季度营业利润为 21 亿新元（约合人民币 117 亿元），同比增长 7%；同时集团继续量入为出地管理开支，成本收入比从去年同期 44.6% 降到 42.6%。但考虑到宏观环境的不确定性，集团增加计提准备金，因此税后净利润达 15 亿新加坡元（约合人民币 84 亿元），同比持平。

从收入类型上看，第一季度业绩有赖于对公业务及零售业务的多元化布局支撑。包括贷款手续费和财富管理费在内的净手续费收入同比增长 20% 至 6.94 亿新加坡元（约合人民币 38.81 亿元），创历史新高。得益于 6% 的贷款总额增长，净利息收入同比增长 2%。因交易及投资收入减少，其他非利息收入同比下降 5%，但环比增加 25%，主要得益于客户资金管理收入提升以及交易和流动性管理的出色表现。

第一季度对公业务收入的 68% 来源于非房地产业务，其中印度尼西亚、马来西亚、泰国和越南这四个主要东盟市场占这部分收入的 87%。随着中国-东盟互联互通及 RCEP 实施的不断深化，区域内贸易不断增长。第一季度与贸易相关的贷款总额同比增长 22%。

大华银行副主席兼总裁黄一宗表示：“我们在 2025 年第一季度取得了稳健的业绩，从集团广泛的收入增长、创纪录的手续费收入以及强劲增长的贷款总额中可见一斑。尽管美国关税政策带来的宏观经济不确定性加剧了全球市场波动和贸易及供应链中断，且短期内全球经济增长可能放缓，但我们仍对东盟的韧性和长期潜力充满信心。东盟在制造业及大宗商品领域的竞争优势，使其成为全球供应链重组的关键一环。随着各国探索新的发展路径，东盟内部及全球其他地区间的资金流动将持续扩大。凭借强健的资产负债表、健康的资本状况和强大的流动性，我们不仅能够有效应对风险，更有

能力把握增长机遇。在充满挑战的时期，我们始终承诺全力支持客户和社区，一起携手共进。”

资产质量

集团一季度信贷成本升至 35 个基点，原因是加强拨备覆盖率及应对宏观经济不确定性而额外计提准备金。资产质量保持韧性，不良贷款（NPL）率为 1.6%，不良资产（NPA）拨备覆盖率为 90%。

资本、资金和流动性状况

资产负债表保持稳健，流动资金充裕，一级普通股本资本充足率（CET 1）为 15.5%，平均全货币流动性覆盖率（LCR）为 143%，净稳定资金比率（NSFR）为 116%，均远超监管要求的基准水平。

#完#

关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约500 间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的19 个国家和地区。自1935年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其度身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。





媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话: +86 21 6023 7585

