

大华银行报告揭示中国企业韧性破局：

供应链重构、数字赋能、可持续驱动新增长

——成本与地缘压力下企业加速布局“中国+N”供应链，东盟成为核心支点

中国北京，2025 年 7 月 17 日 ——大华银行发布研究报告《大华银行企业展望调查报告 2025（中国内地篇）》（以下简称：报告）。报告指出，尽管成本压力、用工难题及地缘政治风险持续让中国企业发展承压，但企业依然展现出强大的韧性和适应能力，积极升级重构供应链，并以长期为导向地推进数字化和可持续发展。本次报告共调研 600 位中国中大型企业决策者和高级管理人员。

挑战中孕育新机：短期承压，长期向好

当前，中国经济正处于结构调整与动能转换的关键阶段。报告显示，虽然 78%受访的中国企业表示 2024 年业绩相较前一年有所提升，但营运成本高（44%）¹、劳动力成本上升（35%）及经济的周期性波动（32%）等因素都一定程度地影响了企业当下的信心，特别是制造业企业相较其他行业明显压力更大。

多数企业预计 2026 年起市场将进一步改善，并将供应链重构、海外扩张、数字化转型、可持续发展和劳动力管理深度融入未来三年的核心业务战略。

针对美国 4 月初宣布的大规模对等关税，报告也特邀部分企业家进一步做了调研。结果显示关税政策对包括中国在内各调研市场企业的商业信心和市场预期都造成了不同程度的冲击。但超过 70%的国内受访企业表示早已采取措施，包括，以数字化降本增效，更加注重本地化和多元化，以及持续深化供应链韧性建设，将美国关税政策波动的影响降至最低。

¹ 括号中数字均为选择该选项的人数所占样本总人数的比例

同时受访企业表示，为了削弱关税波动所带来的影响，也切实需要一些支持措施，特别是财政支持（95%）、贸易和供应链支持（75%）以及针对不同市场环境的咨询和培训（41%）。44%受访企业也认同与主要市场建立的双边自由贸易协定将更加有助其应对关税所带来的负面影响。

供应链提档升级：从“中国+1”转向“中国+N”，东盟稳居核心

在针对供应链的调研中，国内受访企业公认的三大挑战包括：供应成本上升、采购挑战和营运资金管理困难。地缘政治波动也给企业的供应链带来不同程度的冲击。由于缺乏足够的资源储备，中型企业受到地缘风险的冲击程度是大型企业的 1.5 倍。

大华银行中国批发银行部主管、企业银行部主管兼北京分行行长辛韬表示：“企业供应链策略正从‘中国+1’加速转向更稳健的‘中国+N’。而东盟作为核心枢纽的地位日益凸显，这正是大华银行深耕区域和服务客户的专长所在。凭借我们广泛网络优势、遍布主要市场的服务团队、特色的外国直接投资咨询服务和强大的跨境金融解决方案，能够支持企业打通供应链的上下游资源，构建多元化、敏捷且有韧性的区域供应链网络。”

推进供应链的本地化、多元化和数字化，是中国企业强化供应链韧性的主要手段。1/3 的企业表示已实现供应商来源的多元化。供应链出海，实现采购、生产和销售本地化，也是不少企业的必选项。调查显示，东盟仍被国内企业视为最重要的海外采购市场（40%），终端市场（37%）和未来投资目的地（48%）。其中以马来西亚最受青睐，泰国、新加坡、印度尼西亚也热度不减。随着中国—东盟自贸区 3.0 版谈判的全面完成，相信更多企业也将从中获益。与此同时，中国企业也在积极开拓北美、北亚其他地区及欧洲等高潜力客户市场，多点构建更具韧性的全球供应链网络，进一步增强企业的抗风险能力。

企业供应链数字化进程也明显加快，其中，企业对存货管理的数字化应用的需求最为看重（45%），1/3 的受访企业已使用数字化平台获得存货信息或利用跨境电子商务



平台寻找原材料和供应商。其次，企业在物流和供应链管理的数字化应用也从 35%上升至 42%。

为了稳定供应链，与行业协会、国企或者大公司的合作机会、对接合适的技术和解决方案提供商，以及资金支持均是受访企业最希望得到的支持。

企业发展新动能：长期主义下的多引擎

调查报告显示，在全球经济不确定性加剧的背景下，中国企业坚持长期主义的导向，通过数字化转型和可持续发展战略增强韧性，同时新一代企业家的崛起也为企业发展注入了新动能。

90%的国内受访企业已实施数字化方案，数字化应用正持续深化并取得显著成效，其中中型企业在降本增效方面表现尤为突出。在以科技赋能新质生产力过程中，企业纷纷布局人工智能（67%）、自动化（52%）、云计算（52%）及生成式 AI（41%）等前沿技术。尽管 54%的企业认为实施数字化成本较高，但近八成企业依然计划在今年增加 10%以上的数字化投入。数字化成熟的企业会更倾向于寻求专家指导和咨询支持。

超半数国内受访企业表示已开始在一个或多个领域实施可持续实践。在可持续实践的细分赛道中，油气（70%）、医疗健康（62%）和制造业（60%）均处于领先地位。未来企业将重点优化能源利用效率，建立可持续运营流程。诸如成本压力和融资渠道不足等财务因素是制约企业可持续进程的主要挑战之一。企业更期待有像大华银行可持续融资框架类似的创新解决方案，提供更加灵活的融资选择和行业最佳实践。

今年的报告也增加了企二代、女性企业家和劳动力管理三个调研维度。报告显示，新一代企业家展现出了更强的开拓精神和战略灵活性。“企二代”们对供应链挑战尤为敏感，特别关注采购、营运资金管理和地缘政治风险，并倾向于采取本地化采购、增加库存缓冲等应对风险挑战。女性企业家同样表现出色，尤其在可持续发展、以客为本、出海扩张等战略决策方面展现出了卓越的风险应对能力。这些都为中国企业发展带来多元的视角和新的活力。



辛韬表示：“报告揭示了在复杂宏观经济环境下，中国企业的前瞻性布局，积极将挑战转化为优化运营、提升韧性的契机。我们领先的企业数字银行平台 UOB Infinity 和行业洞察，正助力客户提升运营效率、优化供应链管理并开拓新增长点。通过大华银行一系列可持续融资框架等创新解决方案，我们提供灵活、定制化的绿色金融产品和行业洞见，切实帮助企业克服转型中的财务挑战，把握可持续发展的长期机遇。”

大华银行自 2020 年就在新加坡推出年度《大华银行企业展望调查报告》。报告调研面向七个主要市场²展开，剖析了在当前不断变化的经济环境中，企业面临的挑战与机遇。中国内地 600 家大中型企业的决策者或高层管理者参与了本年度调研。

《大华银行企业展望调查报告 2025（中国内地篇）》长图文，可访问如下链接获取：
<https://www.uobgroup.com/asean-insights/articles/uob-business-outlook-study-2025-china.page>

#完#

关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（简称：“大华银行中国”）是大华银行有限公司（简称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于 2007 年 12 月 18 日注册成立，总部设在上海。大华银行中国目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉 A+ 评级，中诚信 AAA 级。

大华银行中国始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行中国专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

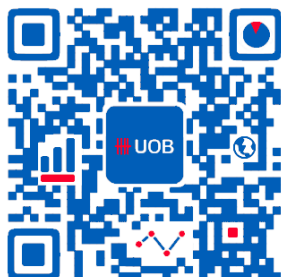
通过集团首屈一指的区域化网络，大华银行中国帮助企业开启东盟市场新商机，同时通过数据分析和客户洞察，贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其度身定制服务体验和解决方案。大华银行中国致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，对环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行中国坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会发展。

² 七个主要市场包括印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南、中国内地及香港特别行政区



欲了解更多信息，请登陆大华银行中国的官方网站：www.UOBChina.com.cn

或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮：Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话：+86 21 6023 7585

