

大华银行集团 2025 年上半年营业利润同比增长 3%，达 40 亿新加坡元

客户多元化基础和稳健的资产负债表为增长提供支撑

上海，2025 年 8 月 7 日——大华银行集团（简称“集团”）2025 年上半年实现营业利润 40 亿新加坡元（约合人民币 224 亿元），同比增长 3%，主要得益于手续费收入的双位数增长。受宏观经济不确定性影响，集团为加强风险管理增加计提准备金，使得净利润同比下降 3% 至 28 亿新加坡元（约合人民币 156 亿元）。

从收入类型上看，上半年净利息收入同比持平，贷款总额的增长部分缓解了基准利率下行带来的息差压力。得益于集团多元化客户基础，非利息收入保持增长。其中，手续费收入同比增长 11%，主要来自财富管理、贷款相关服务和信用卡业务。其他非利息收入增长 1%，其中客户相关的财资交易表现强劲，部分对冲了交易和流动性管理的温和表现。同时，集团继续对成本进行有效控制，成本收入比从去年同期的 44.4% 改善至 43.5%。

受到利率下行和优质资产竞争加剧的影响，2025 年上半年集团对公业务收入税前利润同比下降 12%。尽管如此，投行业务手续费收入创下新高，客户相关的财资收入实现双位数增长。尽管面临来自美国关税的不确定性影响，交易银行业务继续成为重要增长引擎，贡献了集团对公业务总收入的近一半。这得益于贸易融资贷款同比增长 12% 以及存款（CASA）基础的扩大，也进一步体现我们通过整合现金管理、贸易融资与供应链平台，在重点市场推动客户深度合作的能力。跨境收入保持稳定，占对公业务收入的 26%，反映了集团在区域贸易网络和互联互通业务方面的优势。集团零售业务 2025 年上半年税前利润达 11 亿新加坡元（约合人民币 61 亿元），同比增长 11%。

大华银行集团副主席兼总裁黄一宗表示：“集团核心业务稳健增长，手续费收入增长强劲，资产质量和资产负债表维持良好韧性，资本及流动性水平健康充足。在全球格局向多极化发展的背景下，东盟地区展现出持续增长潜力，具备坚实的基本面、区域协同优势和稳定的外商投资，我们对区域内的长期发展前景充满信心。与此同时，我

们正持续推进业务模式转型，构建更为多元、以手续费收入为主的增长结构，依托区域互联互通与业务网络规模优势，为客户穿越周期、实现可持续发展提供有力支持。”

资产质量

集团资产质量保持坚韧。截止 2025 年 6 月 30 日，半年度信贷成本为 34 个基点，不良贷款（NPL）率为 1.6%，不良资产（NPA）拨备覆盖率为 88%，若计入抵押，不良贷款拨备覆盖率为 209%，非不良贷款拨备覆盖率为 0.8%。

资本、资金和流动性状况

资产负债表保持稳健，流动资金充裕，一级普通股本资本充足率（CET 1）为 15.3%，平均全货币流动性覆盖率（LCR）为 141%，净稳定资金比率（NSFR）为 118%，均远超监管要求的基准水平。

董事会建议派发普通股每股 85 分的年中股息，派息率约为 50%。此外，集团还将派发今年 2 月公布的资本回馈计划中的第二笔 50 分特别股息。

#完#

关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约 500 间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的 19 个国家和地区。自 1935 年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去 90 年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。



依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其度身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话: +86 21 6023 7585

