

## 大华银行集团 2025 年营业利润达 77 亿新加坡元

在多元化业务及强健手续费收入带动下，收益保持稳健

新加坡，2026 年 2 月 24 日——大华银行集团（以下简称“集团”）2025 财年实现营业利润 77 亿新加坡元（约合人民币 421 亿元），批发与零售两大业务费用收入增长势头持续强劲。鉴于外部经济环境不确定性上行，集团于第三季度预先主动计提了一般拨备金，以进一步提升拨备覆盖并夯实资产负债表；受该审慎举措的影响，2025 财年净利润为 47 亿新加坡元（约合人民币 257 亿元），同比下降 23%。

在财富管理与贷款相关费用的两位数增长带动下，2025 财年净手续费收入同比增长 7% 至 26 亿新加坡元（约合人民币 142 亿元），创历史新高。交易收入和资金活动从前一年高位回调至正常水平，客户相关财资收入亦在强劲的避险与投资需求支撑下再创新高。尽管贷款同比增长 4%，但基准利率下行导致的息差收窄抵消了增长动能。净利息收入同比小幅回落 3%。

集团批发银行营业利润同比回落 8%，主要受低利率环境及优质资产竞争加剧的影响。然而，投资银行业务创历史新高，客户相关财资收入亦创下新高。尽管面临基准利率下行及美国关税政策不确定性的影响，交易银行业务持续表现稳健，占集团批发银行总收入的近一半。其中，贸易融资贷款同比增长 26%，活期储蓄存款（CASA）规模扩大，反映客户对我行端到端支付、贸易与现金管理解决方案的需求上升。在集团深厚的区域网络与行业专长的持续赋能下，跨境业务收入保持稳健增长，占批发银行总收入的 27%。

集团零售银行实现营业利润 23 亿新加坡元（约合人民币 126 亿元），同比回落 9%。财富管理和信用卡业务的稳健增长一定程度上缓解了低利率环境对收入造成的压力。在竞争激烈及利率偏低的市场环境下，零售存款同比增长 5%，其中，活期与储蓄存款（CASA）表现稳健，同比增长 12%。得益于客户持续的消费需求，以及我行推出的多元化信用卡产品，信用卡业务持续稳步增长。受部分客户将存款转换为理财和投资产品所带动，财富管理收入同比增长 14%。集团全年继续维持净新增资金的正流入，



高净值客户资产管理规模 (AUM) 达到 2,010 亿新加坡元 (约合人民币 10,998 亿元)，同比增长 6%。

为感谢基层员工在充满挑战的外部环境中的坚守与贡献，集团将于今年第二季度向约 6,000 名员工一次性发放相当于半个月基本工资的专项补贴，总额约 400 万新加坡元 (约合人民币 2,189 万元)。集团始终确保薪酬架构公平且具竞争力，并辅以长期可持续发展的福利体系和措施，包括强化医疗保障、培训项目等。

大华银行集团副主席兼总裁黄一宗表示：“集团全年业绩保持稳健，得益于我们多元化业务版图下强健的手续费收入增长。集团资产负债表稳健，资本与流动性充足，资产质量稳定。当前，东盟在数字化、基础设施投资加大与区域一体化深化等结构性趋势驱动下，增长走势明显。在此背景下，依托我们的区域网络与持续深化的客户关系，各条业务线延续稳健势头。我们将持续强化区域互联互通、优化财富管理平台、提升数字化水平，为客户创造更大价值。凭借稳健的资产负债表与不断扩展的区域版图，我们有能力穿越周期，把握新机遇。”

## 资产质量

集团资产质量保持坚韧。截止 2025 年 12 月 31 日，非不良贷款覆盖率为 1.0%，不良贷款率 (NPL) 维持在 1.5%，不良资产 (NPA) 拨备覆盖率为 97%，计入抵押后不良资产拨备覆盖率达 254%。

## 资本、资金和流动性状况

集团资本、资金与流动性保持强健。第四季度平均全货币流动性覆盖率 (LCR) 为 147%，净稳定资金比率 (NSFR) 为 116%，普通股一级资本充足率 (CET 1) 为 15.1%，均远超监管要求的基准水平。

## 股息

董事会建议派发普通股每股 71 分 (约合人民币 3.88 元) 的年终股息。加上年中每股派息 85 分 (约合人民币 4.65 元)，2025 财年合计每股派息 1.56 新加坡元 (约合人民币 8.53 元)，派息率约为 50%。在确认年终股息时，第三季度主动计提前瞻性一



般拨备不纳入年终股息的计算口径。除常规股息外，集团已于 2025 年分两次派发共  
计普通股每股 50 分的特别股息，将盈余资本高效回馈股东。

\*汇率：1 新加坡元≈5.4715 人民币（2026 年 2 月 24 日）

#完#

## 关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有逾470间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的19个国家和地区。自1935年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

### 媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: [Tracy.CuiYX@UOBGroup.com](mailto:Tracy.CuiYX@UOBGroup.com)

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: [Peng.Fangzhao@UOBGroup.com](mailto:Peng.Fangzhao@UOBGroup.com)



电话: +86 21 6023 7585

