

大华银行集团 2026 财年第一季度净利润达 14 亿新加坡元

稳健的业务基础在复杂市场环境中持续显现韧性

新加坡，2026 年 5 月 7 日——大华银行集团（简称“集团”）2026 财年第一季度实现净利润 14 亿新加坡元（约合人民币 75 亿元），环比增长 2%。受去年同期业绩高基数及整体商业环境趋缓影响，净利润同比小幅回落 4%。

本季度，集团依托稳健且多元化的业务布局，在复杂多变的市场环境中保持良好经营状态。包括集团批发银行及环球金融、集团零售银行在内的核心业务板块整体表现稳定，在活期与储蓄存款（CASA）、财富管理、信用卡、贷款总额以及客户相关的资金融业务收入等方面均保持良好的发展势头。

2026 年第一季度，在持续低利率环境下，息差压力仍对收入形成一定影响，但贷款规模同比增长 4%，在此支撑下，集团净利息收入同比整体保持稳健，略有回调。值得关注的是，贸易相关的贷款总额同比增长 19%，显示区域内互联互通业务及跨境贸易的强劲需求。

手续费及佣金净收入环比增长 2%，至 6.37 亿新加坡元（约合人民币 34.32 亿元），主要得益于财富管理及资本市场相关业务的稳步拓展。从同比来看，手续费及佣金净收入在去年同期所创下的高位基础上下降 8%，反映当前市场风险偏好趋于审慎。

其他非利息收入环比大幅增长 45%，至 4.62 亿新加坡元（约合人民币 24.89 亿元），主要得益于客户资金业务收入回升以及审慎的流动性管理。在市场波动加剧的背景下，交易业务亦取得积极表现，交易及投资收入环比增长 88%。

大华银行集团副主席兼总裁黄一宗表示：“集团在 2026 年第一季度经营表现稳健，充分体现了核心业务的内在韧性及多元化收入结构的支撑作用。资产质量保持稳定，资产负债表维持强健，资本与流动性水平充足。尽管全球不确定性仍然较大，集团主要业务板块经营活动总体平稳，CASA、财富管理、信用卡及贷款等业务保持良好发展动能。依托区域化布局优势及深厚的东盟市场互联互通能力，集团将持续支持客户



在更为复杂多变的经营环境中稳健前行。展望未来，集团将进一步深化与东盟客户群体的合作，强化生态伙伴体系建设，携手客户把握发展机遇，推动长期可持续增长。”

资产质量

集团资产质量保持坚韧。第一季度不良贷款率（NPL）维持在 1.5%，不良资产（NPA）拨备覆盖率为 100%，计入抵押后不良资产拨备覆盖率达 272%。

资本、资金和流动性状况

集团资本、资金与流动性保持强健。第一季度信贷成本为 26 个基点，平均全货币流动性覆盖率（LCR）为 144%，净稳定资金比率（NSFR）为 115%，普通股一级资本充足率（CET 1）为 15.3%，均远超监管要求的基准水平。

*汇率：1 新加坡元 \approx 5.3884 人民币（2026 年 5 月 7 日）

#完#

关于大华银行

大华银行是亚洲银行业的翘楚，网点遍及亚太、欧洲及北美，并重点覆盖东南亚地区。大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在 19 个市场拥有约 430 间分行及办事处。

自 1935 年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评世界顶尖银行之一：穆迪给予 “Aa1” 评级，标普国际评级和惠誉分别给予 “AA-” 评级。

在过去 90 余年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。

大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动



经济的增长。大华银行矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持教育、儿童和艺术的发展，坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮: Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话: +86 21 6023 7585

