

2026 “大华银行年度水墨艺术大奖” 招募正式启动

—— 拓宽青年艺术创新视野，以水墨当代性赋能可持续艺术生态

上海，2026年5月13日——大华银行中国宣布，2026“大华银行年度水墨艺术大奖”即日起正式启动招募，报名通道开放至2026年7月13日。

大华银行中国传播与品牌策略管理部主管付玥表示：“作为一家植根东盟、连接全球的金融机构，大华银行始终将可持续发展与长期价值创造视为核心战略，通过持续举办该‘大华银行年度水墨大奖’，我们致力于打造一个发掘创新，鼓励探索的艺术平台，并集合海内外资源，构建多元协作的生态系统，支持青年艺术家在更广阔的舞台上持续成长，为水墨这一传统艺术形式注入新的创作活力和时代经验。”

鼓励创新探索：以开放赛制拓展水墨当代表达

在当代艺术不断发展变化的背景下，水墨艺术如何在尊重传统精神的同时，与当下生活、技术手段和社会议题建立连接，成为青年艺术创作者普遍关注的创作命题。“大华银行年度水墨艺术大奖”以鼓励创新探索为核心导向，通过开放包容的赛制设计，为不同阶段的青年艺术家提供实践与表达的空间。

本届赛事将继续采用“校园组”与“新锐艺术家组”双轨并行的专业格局，并延续“无媒介限制”的创作规则，鼓励创作者跳出水墨作为单一传统技法的既定认知，将水墨精神内化并延展至立体雕塑、影像艺术、数字交互及综合材料等多元形式。在这一跨学科的“破圈”下，水墨艺术可以突破地域与媒介的界限，在与数字技术、多元文化经验的互动中，进入更为开放的国际艺术语境。

从赛事评选到国际实践：青年艺术家的可持续成长路径

本届大奖通过专业评审与多维资源体系，为青年艺术家提供从赛事评选到未来发展的持续支持。评审团继续由艺术家张子康；艺术家陈侗；艺术家邱岸雄；出版人、批评家、策展人吴蔚以及



香格纳画廊创始人劳伦斯·何浦林共同组成，横跨艺术创作、学术研究与市场实践领域。在确保赛事专业与公正性的同时，赛事也为获奖者提供了与行业顶尖实践者开展“一对一”交流的宝贵机会。此外，艺术与设计创新未来教育博览会（FutureLab）将继续为大奖提供战略支持和咨询。

依托大华银行艺术家校友会（UOB Artist Alumni Network），大华银行将联合商界及合作机构的多方力量，为本赛事的获奖艺术家们提供一系列超越赛事的发展支持，包括获奖作品将有机会在大华银行赞助的海内外艺术活动及大华银行艺术空间展出；获奖人将得到与策展人、艺术评论家及画廊主理人深度对接的机会，以及参与驻地项目、委托创作和重要艺术活动的可能。

往届获奖者的发展轨迹，体现了该赛事在连接国际视野与本地实践、推动艺术生态可持续发展方面的探索。今年3月，2025年“大华银行年度最具潜力艺术人才”获奖者吴晨凯携其获奖作品《桃花源记》亮相国际艺术盛会 Art Central。并随后在中国香港开展其驻地项目。与作品同名个展将于5月登陆由大华银行「艺·坊」联合赞助的香港艺术新地标 The Bridge+人文艺术空间；展期内也吴晨凯将开展多场公众工作坊与艺术对谈。同时，位于上海的大华银行艺术空间，也将迎来2024年“大华银行年度新锐艺术家”刘毅的个人展览，这也是该赛事获奖艺术家首次在此举办个展。

奖项设置及及参赛条件

校园组：

- 持有中华人民共和国居民身份证，且为国内或海外大专院校在校学生（含2026年毕业）；
- 或持有中华人民共和国教育部办公厅认证的大专院校的有效学生证明的在校国际留学生（含2026年毕业）。

校园组将评选出“大华银行年度最具潜力艺术人才”奖、金奖及银奖；相关获奖作品将正式列入“大华银行艺术收藏”（UOB Art Collection），并享有官方收藏和展示的权益。



新锐艺术家组：

- 由评委推荐产生，需持有中华人民共和国居民身份证，年龄不超过 40 周岁（含）。

新锐艺术家组将从评委推荐的入围者中，遴选出一位“大华银行年度新锐艺术家”，大华银行中国将为该获奖艺术家举办个人艺术展。

报名及作品提交

2026 “大华银行年度水墨艺术大奖” 现已开启报名，所有符合条件的参赛者须在 7 月 13 日（含）之前，通过 **UOB and Art** 微信小程序免费报名并提交参赛作品，亦可通过小红书账号“**大华银行与艺术**”获取赛事相关最新动态。



#完#



大华银行与艺术

作为亚洲艺术的坚守者，自上世纪七十年代起，大华银行便开始支持本地艺术发展并开始收藏艺术作品。今天，大华银行的艺术典藏收集来自全球各地的艺术家创作。

大华银行以艺术连接社区，并借此积极推动社会的发展。作为亚洲艺术的坚守者，大华银行通过一系列特色的视觉艺术项目、艺术合作和社区艺术活动等形式，为公众提供更多接触艺术的机会。

“大华银行年度绘画大赛(UOB Painting of the Year)”是大华银行的旗舰视觉艺术项目，旨在发掘和培育本地艺术人才。自1982年在新加坡首次举办以来，这一赛事已陆续在印尼、马来西亚、泰国和越南推出。该赛事不仅是新加坡历史最悠久的艺术比赛，也是东南亚最负盛名的年度艺术竞赛之一。同时，大华银行也携手赛事获奖艺术家和艺术工作者，为来自弱势群体或者有特殊需求的儿童，举办艺术工作坊，学习绘画知识与技巧。

大华银行「艺·坊」于2015年在中国香港成立，现为香港注册慈善机构。秉承集团的企业社会责任，大华银行「艺·坊」透过举办外展活动、年度艺术比赛和各类型的艺术合作项目，务求让公众有更多机会接触艺术，培育艺术人才，以及为传统文化注入新元素，令艺术在社区中发光发亮。

大华银行艺术空间于2018年11月在上海正式启幕。作为大华银行重要的艺术推广平台和跨文化交流的纽带，大华银行艺术空间是首个由在华外资银行开辟的独立艺术空间。除展览外，大华银行也定期举办艺术活动，开展与艺术相关的社区对话。截至2025年12月，该空间已成功举办了二十余场艺术展、艺术工作坊和对谈，并先后邀请了五位国内外艺术家，在此完成驻地创作。

大华银行中国

大华银行（中国）有限公司（简称：“大华银行中国”）是大华银行有限公司（简称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行中国目前已在主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A评级，中诚信AAA级。

大华银行中国始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行中国专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。



通过集团首屈一指的区域化网络，大华银行中国帮助企业开启东盟市场新商机，同时通过数据分析和客户洞察，贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其度身定制服务体验和解决方案。大华银行中国致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，对环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行中国坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责金融服务机构，坚定不移地支持教育发展，并在儿童和艺术的领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行中国的官方网站：www.UOBChina.com.cn，或关注官方微信公众号“大华银行中国”及官方小红书“大华银行与艺术”。

艺术与设计创新未来教育博览会

艺术与设计创新未来教育博览会（FutureLab）创办于2019年，汇集全球优秀艺术与设计院校，聚焦当下教育实践的最新动向，致力于打造创新思想交流的国际化平台。通过名校优秀作品展、毕业生作品展、院长峰会、主题论坛、工作坊等版块，展现各具特色的教学现场与创作成果，将才华横溢的学生、艺术设计教育者、相关领域专业人士、寻求新鲜创意思维的企业联系起来相互协作。教博会的独创性与包容性，使观展者沉浸在充满热情与敏锐观察的新兴创作中，接触到新的思想与趋势，汲取灵感。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646

彭昉照

大华银行中国传播与品牌策略管理部

电邮：Peng.Fangzhao@UOBGroup.com

电话：+86 21 6023 7585

