

大华银行一季度理财产品表现抢眼

帮助客户合理配置资产、降低投资风险

2012年4月25日, 上海——大华银行(中国)有限公司今日公布了一季度理财产品的收益情况, 从公布的产品收益来看, 该行在2012年一季度到期的理财产品总数为12款, 到期平均收益率为13%以上, 其中到期收益率最高达到39.14%。

“这是意料之中的表现, 我们对此一点也不意外”, 大华银行(中国)个人金融服务业务负责人周曼表示, “大华银行在个人财富管理咨询和产品开发方面拥有丰富的经验和专业咨询团队。目前我们的拳头产品是为高净值人群量身定制结构性产品——“尊享”系列产品, 这些产品挂钩标的涉及股票、债券、汇率等等投资领域, 而我们通过对市场动向的及时把握, 帮助客户合理配置资产, 分散投资风险, 以满足客户日益增长的金融投资需求。”

面对复杂多变的投资环境, 大华银行(中国)表示仍将产品重心放在结构性产品上, 并将谨慎选择结构性产品的挂钩标的, 近期主要关注非周期性股票、消费品类、科技类、医药类等能够最大程度抵御经济大环境的不确定性所带来的影响,

预计产品表现将优于挂钩其他板块的产品。同时，将继续推出挂钩高收益债券基金的结构化产品，帮助客户在动荡及不明朗的投资环境下把握投资机遇。

2008 年至今，大华银行（中国）累计发行了上百只结构性产品。2011 年，大华银行（中国）推出了一系列挂钩标的多样、币种多样、期限多样的结构性产品，2011 年到期的结构性产品表现也极为亮眼，由于挂钩标的市场表现不俗，许多产品均提前自动赎回，平均年化收益率也达到了 7.8%，平均期限也缩短至 5.4 个月。

**大华银行提醒您理财非存款、产品有风险、投资须谨慎；产品过往业绩不代表其未来表现，不构成新发理财产品业绩表现的保证*

- 完 -

关于大华银行（中国）

大华银行（中国）有限公司注册成立于 2007 年，并于 2008 年 1 月正式对外开业。大华银行（中国）总部位于上海。目前，在北京、上海、广州、深圳、厦门、成都、沈阳、天津和杭州拥有 9 家分行和 3 家支行。大华银行（中国）为企业和个人客户提供全面的外币和人民币银行产品和服务，包括：存款、贷款、项目及贸易融资、汇款、担保及贴现、外币兑换、财富管理和资金服务。欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）官方网站：uobchina.com.cn

关于大华银行集团

大华银行是亚洲的主要银行之一。至今，大华银行集团在全世界共有超过 500 间分行与办事处，分布在亚太、西欧和北美的 19 个国家和地区。其中还包括其在新加坡、马来西亚、印尼、泰国及中国的附属银行。

大华银行积极参与社群发展，专注于儿童、教育及艺术发展。2007 年银行发起了职员志工计划。通过大华银行爱心行与跑活动，它筹款捐给指定受益机构。大华银行也从 1982 年起每年举办全国绘画比赛与展览。为表彰它对艺术的贡献，大华银行连续第六年获国家艺术理事会颁发卓越艺术赞助人奖。

媒体询问，请联系：

付玥 大华银行（中国）有限公司企业通讯部

电邮: Sabrina.fuy@uobgroup.com

电话: +86 21 6061 8647