

## 大华银行集团前 9 个月净盈利增长 19% 至 21 亿新元

### 新加坡和区域整体业务同比增长强劲

### 资产负债管理稳健

**新加坡 2012 年 11 月 7 日-** 大华银行集团 (“集团”) 2012 年前九个月净盈利同比增长 19.1%，达到 21.1 亿新元。第三季度净盈利较去年同季增长 35.5%，达 7.07 亿新元，但较 2012 年第二季度小幅下跌 0.8%。

得益于集团的区域化战略，新加坡和区域整体业务同比增长强劲。总收入增加 16.1% 至 49 亿。其中，区域机构收入增长了 20.4%，新加坡增长 13.8%。面对全球经济的不确定性，集团继续加强资产负债表管理，调整增长速度，并专注于风险调整后的回报，同时保持强劲的资金及流动性状况。

#### 2012 年前 9 个月的盈利情况

由于更高贷款量的带动，净利息收入比去年同期增长 9.3% 至 29.5 亿新元。贷款总额同比增长 8.6%，达到 1520 亿新元。区域市场贷款量增长 11%，超过了在新加坡。前 9 个月的净利息收益率为 1.91%，与一年前相比提高一个基点。

手续费及佣金收入增长 13.0%，至 11.2 亿新元。新加坡和区域所有业务均有增长。受惠于市场情况改善，本集团交易和投资收入同比增长 73.7%，达 5.26 亿新元。出售投资证券使盈利增加。

随业务量增长，集团前 9 个月开支增加 11.1% 至 20.3 亿新元。由于较高的收入涨幅，收支比率降低了 1.9 个百分点至 41.4%，另外，由于本集团继续投资于新加坡和区域内的人才培养计划，员工成本有所增加。

前 9 个月总减值准备为 3.27 亿新元，主要是由于几个帐户的个别减值准备。贷款组合的信贷质量维持稳健，贷款总额的冲销率维持在 30 个基点不变。不良贷款的覆盖范围保持为 116.9%，而不良贷款比率增加了 0.1 个百分点为 1.6%。

本集团凭借强大的存款网络，存款增速高于贷款。今年前 9 个月，集团整个区域的所有产品线存款额上升 9.7% 至 1740 亿新元。因此，本集团的整体存贷比率改善至 86.0%，而美元的存贷也相应有所改善为 88.1%。为了使资金组合多样化，今年前 9 个月，根据欧元中期票据计划，集团发出了超过 8 亿美元的优先票据和 12 亿新元的次级票据，以降低集团对短期批发融资的依赖。

受惠于较高的留存收益以及改善投资组合的估值，股东权益增长 8.8%，达 242 亿新元。股东权益回报率增长 1.2 个百分点至 12.5%。

本集团资本充足，截至 2012 年 9 月 30 日核心一级资本充足率为 12.6%，一级资本充足率为 14.3% 和总资本充足率为 18.3%。资本充足率提高，这是由于较高的留存收益和发行了 12 亿新元的次级票据，部分抵消了较高的风险加权资产。

### **2012 年第三季度盈利情况**

净利息收入为 9.71 亿新元，较今年第二季度微跌 1.0%。资产收益率受到区域内流动性过剩的压力和竞争加剧的影响，导致净利息收益率下降 8 个基点至 1.84%。资金成本保持在上一个季度的水平。

非利息收入总额较 2012 年第二季增长 10.2% 至 6.93 亿新元。交易和投资收入增加 14.2% 至 1.73 亿新元。手续费及佣金收入继续走强达 3.72 亿新元，已接近 3.86 亿新元的季度最高纪录。贷款相关的手续费收入趋平，为 9000 万新元，而今年前两个季度受益于几个大型企业客户。投资及基金管理相关收入较上一季度增长强劲。

支出较上季增加 3.3%，达 6.87 亿新元，主要是由于员工成本增加。收支比保持不变，仍为 41.3%。

截至 2012 年 9 月 30 日客户贷款总额增长了 1.7%，达到 1520 亿新元。在全球经济前景不确定的前提下，本集团继续专注于风险调整后的收益，因此第三季贷款增长保持平稳。增长主要来自新加坡的住房和其他消费贷款。在本季度，美元贷款下降 3.3%，至 186 亿新元。集团对美元贷款维持审慎管理的态度。因此，至 2012 年 9 月 30 日美元存贷比改善 7.1% 至 88.1%。

第三季度，集团客户存款增加 50 亿新元，达到 1740 亿新元，同比增长 3.0%，几乎是贷款增长率的 2 倍。得益于集团稳健的信用评级，存款增长主要来自新加坡，以及定期存款和来往账户余额。

与 2011 年第三季度相比，集团净盈利同比增长 35.5% 至 7.07 亿新元。主要由于总收入增长了 22.2%，至 16.6 亿新元。由于贷款量增加，净利息收入增长了 6.1%。由于手续费及佣金收入增长和较高的交易和投资收益，非利息收入总额增长 55.4%。营业总开支增加 8.9%，由于收入的增长超过了支出，收支比改善了 5.1 个百分点至 41.3%。总减值准备较 2011 年第三季度增加 1900 万新元，主要是由于较高的个别贷款减值。

### **总裁观点**

大华银行集团副主席兼总裁黄一宗先生说：“我们对银行业务基本面的重视，配合严格的成本管理和对信贷审慎的态度，使我们能够继续上一季度的盈利势头，并使非利息收入成为盈利点。同时，我们的区域平台使我们能够捕捉更多的亚洲内业务，并为客户提供他们需要的跨境融资解决方案。

“我们的区域化策略正在有条不紊的实施，我们将继续在提高业务能力和服务方面投入，并加强规范经营和风险管理。在不确定的全球市场环境下，我们仍然保持着良好能力，以帮助我们的客户有效地利用亚洲区域内的机会。”

- 完 -

### **关于大华银行集团**

大华银行是亚洲的主要银行之一。至今，大华银行集团在全世界共有超过 500 间分行与办事处，分布在亚太、西欧和北美的 19 个国家和地区。从 1935 年成立起，大华银行通过一系列的收购行动和有机增长而不断成长壮大。目前，在新加坡、马来西亚、印尼、泰国及中国拥有附属银行。

大华银行提供范围广泛的金融服务：个人金融服务、财富管理、私人银行服务、商业与企业银行服务、

投资银行服务、企业融资、资本市场业务、外汇资金服务、期货经纪服务、资产管理、创业资金管理、保险以及股票经纪服务。大华银行也经营多元化业务，如旅游和物业管理。

在新加坡，大华银行是信用卡业务及私人住宅房屋贷款业务的市场领导者。它也在中小企业贷款市场扮演重要角色。大华银行的基金管理公司大华资产管理是新加坡获奖最多的基金经理之一。

大华银行获评为世界最佳银行之一，穆迪评级为 Aa1 级，标普评级为 AA-。

大华银行致力在社区发展中发挥积极作用，尤其是在艺术、教育及儿童发展领域。在过去三十年间，大华银行每年举办“年度绘画比赛及展览”。为表彰它对艺术的贡献，大华银行连续第七年获国家艺术理事会颁发卓越艺术赞助人奖。大华银行也鼓励区域内全体员工参与集团的企业责任计划，积极投入定期志愿服务活动，包括在新加坡、印尼、马来西亚、泰国和中国大陆举行的“热心公益义跑与义走”活动。

欲了解更多信息请登陆大华银行的官方网站：[www.uobgroup.com](http://www.uobgroup.com)

---

**媒体询问，请联系：**

**付玥 大华银行（中国）有限公司品牌绩效与企业传播部**

**电邮: [Sabrina.fuy@uobgroup.com](mailto:Sabrina.fuy@uobgroup.com)**

**电话: +86 21 6061 8647**