

我行积极参与2018年人民银行 “3·15国际消费者权益日”活动

“权利 · 责任 · 风险”

3·15国际消费者权益日

金融消费者享有的八项法定权利



财产安全权

指银行消费者在购买、使用银行产品和接受银行服务时依法享有生命健康和财产不受威胁、侵害的权利。



公平交易权

指银行消费者在银行办理业务、购买产品或接受服务时，享有公正、平等交易的权利。



自主选择权

指银行消费者可以根据自身体验、爱好和判断自主选择银行作为交易对象或自主选择银行产品并决定是否与其进行交易，不受任何单位和个人不合理干预的权利。



依法求偿权

又称求偿权或索赔权，指银行消费者在银行消费过程中，除因自愿承担银行已提示的风险而造成的损失外，遭受人身、财产损害时，如银行有责任的，有向银行提出请求赔偿的权利。



信息安全权

指银行消费者对其基本信息与财务信息享有不被银行非相关业务人员知悉，不被非法定机构和任何单位与个人查询或传播的权利。



受尊重权

指在银行消费过程中，消费者享有人格尊严以及民族风俗习惯受到尊重的权利。



知情权

指消费中，消费者享有知悉其购买、使用产品或服务的真实情况的权利。

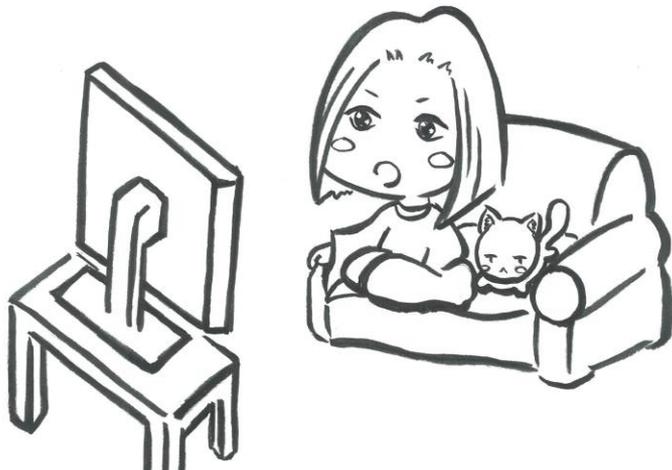


受教育权

分为两类，银行消费知识的教育权和消费者权益保护知识的教育权。前者指消费者有权接受关于银行产品的种类、特征等有关知识的教育，后者指消费者有权接受权益受到侵害时如何维权等知识的教育。

3-15国际消费者权益日宣传周

《小心非法金融广告》——示例小漫画



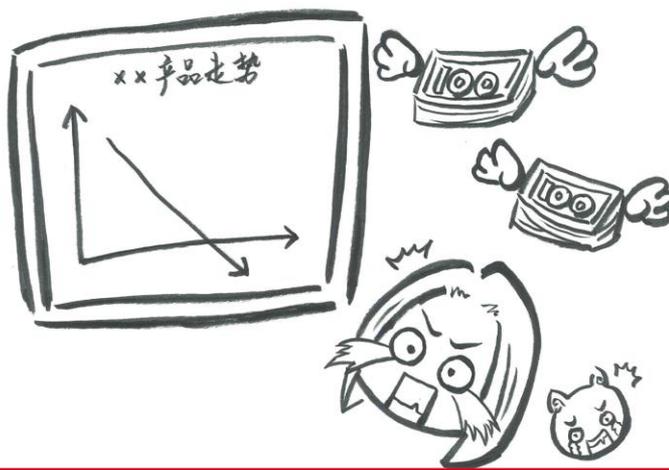
1 不法分子通过电视网络平台投放大量非法金融广告。



3 非法金融广告通过高额回报引诱消费者回拨电话并诱导消费者投资。



2 非法金融广告通常违规作出保证性承诺，夸大收益，且未标注显著“广告”。



4 虚假或引人误解的宣传导致众多消费者蒙受巨大损失。

3·15国际消费者权益日宣传周

识别非法金融广告

涉嫌非法 金融广告 相关特征



1. 承诺“投资理财回报高于同期贷款基准利率2倍以上”。
2. 承诺“理财投资回报率10%以上”。
3. 承诺“百分百本息保障”。
4. 承诺“无需征信报告，只要一张身份证，即可24小时放款”。
5. 承诺“无征信秒过”。
6. 承诺“一张身份证，来就借”。
7. 金融广告中没有标明“投资有风险”字样。
8. 金融广告中没有显著标明“广告”。
9. 金融广告不能利用监管机构、学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

非法金融广 告的风险提 示



1. 多问。涉及具体金融产品的广告，都应取得相应的金融业务资质。可以询问该公司是否具备发行金融产品和投放广告的资质，询问推销人员是否具备从业资格证明，询问产品存在的风险和目标群体。在不确定其真伪时，可以按照本手册第四部分的热线电话咨询第三方机构。
2. 多想。在购买金融产品和服务之前，想一想广告中的金融产品的风险在哪里，自身的风险承受能力有多大。个人应对自己做出的金融决策负责，高收益往往伴随高风险，当金融广告的收益让人心动时，不妨先去做一下风险承受能力测评，了解自身的风险偏好后再做出明智的决策。
3. 多学。互联网时代的金融广告层出不穷，金融产品和服务五花八门，让人眼花缭乱。但是金融的本质没有发生变化，金融消费者应通过学习和了解基本的金融知识和技能、培养良好的金融行为习惯和态度，提升自身的金融素养，才能应对不断变化的金融市场。

Thank You

