



中国十大城市中高收入人群春节消费趋势

甲午马年即将来临，各大城市的人们都在忙碌地准备过年。随着收入水平的不断提高，今年春节消费将有哪些趋势呢？由大华银行委托尼尔森市场调研公司进行的2014年春节《中国十大城市中高收入人群消费趋势调研》¹为您呈现：

红包金额排行榜

被访者	金额
父母	RMB 1163
岳父母/公婆	RMB 925
子女	RMB 717
配偶	RMB 689
祖父母	RMB 668
亲属子女	RMB 509
兄弟姐妹	RMB 387
朋友	RMB 363



父母（83%）、子女（78%）和亲戚的子女（73%）是红包的主要接收者。其中，被访者计划人均给父母的红包金额在人民币一千元左右，是所有红包金额中最高的。

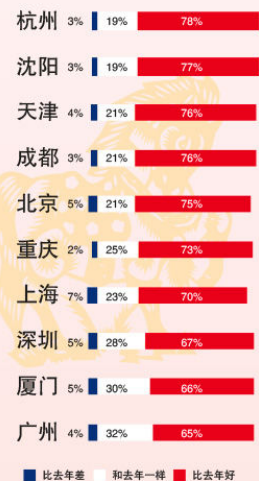
消费预期排行榜

城市	金额
杭州	RMB 51,603
北京	RMB 49,931
上海	RMB 46,803
天津	RMB 40,815
广州	RMB 38,265
深圳	RMB 37,227
沈阳	RMB 37,025
成都	RMB 36,615
重庆	RMB 31,843
厦门	RMB 29,492



十大城市被访者春节期间的人均消费额预计将接近四万元人民币，其中出行开销将占近三成，包括个人电子产品在内的礼品购物开销占22%，衣服和家电等开销占近21%，食品消费占近19%，红包支出占近17%。其中，杭州、北京和上海被访者的消费能力最高，而25到29岁的被访者的人均消费能力居首，超过人民币五万元。

经济乐观度排行榜



超过七成的被访者对2014年的经济前景表示乐观，尤其是18到29岁年轻人群对2014年的经济乐观度更高。南方城市如广州、深圳和厦门被访者的经济乐观程度相比北方城市略低，其中杭州、沈阳和天津的被访者的乐观程度最高。

- 对经济前景的乐观情绪使超过六成被访者计划增加今年春节的开销，所有过节相关的主要消费（包括过节食品、购物、出行和红包）均将有所增长，其中食品的消费增长相对更高。
- 大多数被访者计划将收到的红包存成定期存款，然而与去年相比，更多的被访者考虑用收到的红包来投资。



¹ 本次调研共在北京、上海、天津、重庆、沈阳、成都、杭州、厦门、广州和深圳十大城市，采访了2000人。这些被访者的年龄在18岁至55岁之间，男女各占50%，月收入在人民币一万元以上。调查于2013年12月4日至19日期间进行。