

即时发布

新闻稿

满足客户高端生活方式需求 大华银行力推金融服务新概念

国内第12家「尊享理财」中心在京开业

2014年5月23日, 北京——今天, 大华银行(中国)有限公司(以下简称: 大华银行(中国))推出以“生活方式”为导向的金融服务新概念, 为客户度身订制财富管理解决方案, 满足其高端金融生活需求。

大华银行(中国)执行总监、个人金融服务部负责人周曼在大华银行(中国)第12家服务于高端客户的「尊享理财」中心——北京燕莎中心支行(以下简称: 燕莎支行)开业仪式上重申了以上以“生活方式”为导向的金融服务新概念。

周曼表示:“随着高端客户需求的逐渐多元化, 单一的金融产品很难满足其需求。针对不同客户的财富需求和风险偏好, 我们为他们提供最适合其生活方式的金融产品和服务。这是我们与客户建立长期互信关系的关键。”

基于对包括企业主、在华外籍人士和华侨在内的目标客户的了解, 从去年年底开始, 大华银行(中国)对其原有产品和服务进行重组, 推出了“四大家族”系列个人金融解决方案, 以满足高端客户在交易便利、财富保值、增值和保障、国际投资和融资置业的四大财富管理需求。

大华银行(中国)也在不断提升服务的便捷度。这包括在高净值人群集中生活和工作的区域开设营业网点——如此次的燕莎支行。燕莎商圈使馆林立、高档百货商店和商务楼宇鳞次栉比, 是高端商务人士休闲娱乐和洽谈业务的主要地段之一。燕莎支行将在大华银行(中国)原有的服务于“在行资产100万以上”的客户的目标定位基础上, 重点关注300万以上的个人客户。力求通过深度挖掘客户金融生活需求, 全面提升个人服务体验。

据了解, 大华银行(中国)今年对其全国12家「尊享理财」中心的服务进行了升级, 引入了更多符合高端客户生活方式和品味的元素。客户只要出示大华银行(中国)「尊享黑晶卡」即可在其全国各地的「尊享理财」中心内, 享受到来自世界各地的精选美食与佳酿, 包括: 源自比利时的优质巧克力, 高品质的进口冰淇淋、糕点和高端葡萄酒。同时, 为了配合高端人群对数字平台的青睐¹,

¹据《2013 亚太财富报告》(Asia Pacific Wealth Report 2013), 在中国, 超过42%的高净值人群青睐通过数字手段进行财富管理

大华银行（中国）在去年推出个人网银和手机银行服务之后，将在其所有「尊享理财」中心配备 iPad 作为客户了解银行业务、休闲娱乐和浏览咨询之用。除此之外，大华银行（中国）还将定期与高端商户合作，推出针对不同客户需求的「尊享」礼遇。

-完-

关于大华银行（中国）

大华银行(中国)有限公司（大华银行（中国））为大华银行有限公司（大华银行）的在华全资子公司，是亚洲银行业翘楚。大华银行（中国）有限公司于 2007 年 12 月 18 日注册成立，并于 2008 年 1 月 2 日正式对外开业。通过稳健经营、健康发展，目前，已在北京、上海、广州、深圳、厦门、成都、沈阳、天津和杭州拥有十多家分支行。大华银行（中国）为企业和个人客户提供全面的外币和人民币银行产品和服务，包括：存款、贷款、项目及贸易融资、汇款、担保及贴现、外币兑换、财富管理和资金服务。欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）官方网站：www.UOBChina.com.cn

如有垂询，请联系：

付玥

大华银行（中国）品牌绩效与企业传播部

电邮：Sabrina.FuY@uobgroup.com

电话：+86 21 6061 8647

肖昊

大华银行（中国）品牌绩效与企业传播部

电邮：Frank.XiaoH@uobgroup.com

电话：+86 21 6061 8660