

## 大华银行：兴趣和职业前景是中国新兴富裕消费者选择子女教育时首要考虑因素

中国上海，2017年2月15日 – 大华银行的最新调查显示，中国新兴富裕消费者在为子女做出教育选择时最关心他们的兴趣（70%）和职业前景（63%）。这些因素优先于亲戚（56%）或朋友（29%）的影响。

根据《大华银行2016年度新兴富裕消费者调查（中国）》<sup>1</sup>，家长在为子女选择大学时，还将考虑该大学的声誉和课程质量（72%）。近四分之三（72%）的家长计划让自己的子女在国外大学或这些大学的中国分校<sup>2</sup>学习。

大华银行（中国）个人金融服务部主管林培丰先生表示，该调查结果再次反映出中国新兴富裕消费者越来越倾向于让子女接受素质教育。

“我们发现越来越多的客户询问如何为子女的高等教育提前制定财务计划，尤其是准备就读国外大学时。他们也在寻找各种方法，帮助子女培养学术技能以外的能力，以便子女可以脱颖而出。”林先生说。

### 培养未来企业家

为帮助客户子女在职业生涯方面获得良好的开端，大华银行（中国）与赛智<sup>3</sup>中国合作推出了一系列培养计划。赛智是一家全球性非营利教育机构，致力于促进青年人对商业和社会创业的了解。大华银行（中国）是赛智在中国分支机构的独家银行合作伙伴。

2017年，大华银行（中国）将与赛智中国一起在北京、上海、重庆和厦门举办共12期“未来领行家”卓越训练营。该训练营面向大华银行（中国）客户的子女，旨在激发和培育青少年企业家精神与社会责任感。在为期两天的训练营中，这些初高中学员将通过学习制定商业策划书以解决现实生活问题。所有学员可选择参加赛智中国年度比赛，将自己所学技能与国内青年才俊一较高低。同时，学员还有机会随赛智中国优秀项目团体共赴国际赛区参访，与来自各个国家、学校、学生社团的优秀学生展开交流，提升国际视野。

<sup>1</sup> 这项调查于2016年5月在上海、北京、杭州和重庆的1027名受访者中进行，受访者年龄在30岁及以上，最低资产管理规模为人民币20万元。其中子女为18岁及以下的家庭占受访者总数的76%。这项调查旨在了解中国新兴富裕人群的消费习惯和行为。

<sup>2</sup> 据中国教育部统计，中国有400所海外大学，经营合资校园或分校，如上海纽约大学和宁波诺丁汉大学。

<sup>3</sup> 赛智是一家全球性的非营利组织，将中学生与来自当地大学和企业的导师联系起来。每年都会在世界各地举办地区级比赛和国家级比赛，让这些学生展示其商业计划或社会计划的能力，以改善他们的社区。

林先生表示：“我们希望赛智训练营能帮助我们客户子女提高判断思维能力和问题解决能力，培养其团队精神、创业精神和社会责任感。这些超越学术成绩的能力对他们申请和前往顶尖大学学习将大有裨益。”

- 完 -

#### 关于大华银行（中国）

大华银行（中国）有限公司（大华银行（中国））是大华银行有限公司（大华银行）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。

通过稳健经营、健康发展，大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构。目前，大华银行（中国）的综合财务实力获惠誉A+评级，评级展望为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重员工发展和社会公益。从2012年起，我行定期参与集团区域公益项目“爱心公益跑（行）”，并将筹集的善款捐赠给本地多家慈善机构，用于他们的儿童和教育支援项目。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：

[www.UOBChina.com.cn](http://www.UOBChina.com.cn)

#### 媒体咨询：

姚丽洁

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮：Chloe.YaoLJ@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646