

## 大华银行调查显示：东南亚是中国企业海外扩张首选投资地之一

中国北京，2017年5月11日——根据《2016/2017年大华银行亚洲企业调查》<sup>1</sup>，在未来三到五年内，东南亚将成为最受中国企业欢迎的亚洲扩张目的地。该地区的马来西亚和泰国并列排名第一（均为35%），其次是新加坡（34%）和印度尼西亚（25%）。

调查的结果与2014年首次《大华银行亚洲企业调查》的结果有所不同，当时新加坡是中国企业海外扩张的首选目的地，其次是东南亚以外的国家。

受“一带一路”21世纪海上丝绸之路倡议的带动，中国企业加大在东南亚的扩张力度。该倡议旨在提高中国与东南亚国家之间的经济连通性和协调性。

大华银行（中国）行长兼首席执行官符懋赞先生表示：“快速城市化、收入增长和消费增加给东南亚地区带来了大量的机会，越来越多的中国公司考虑将东南亚国家作为他们开拓亚洲市场的首选目的地。”

调查的结果还表明，汽车和运输（70%）和制造业（占68%）从东南亚市场获益最大，这两个行业分别有70%和68%的企业从东南亚市场获得超过30%以上的海外收入。

符先生表示：“随着2015年成立的东盟经济共同体的区域经济一体化潜力的不断挖掘，东南亚国家对于寻求海外扩张的中国企业的吸引力也进一步加强。例如，这些企业可以利用新加坡作为东南亚门户的地位，在新加坡设立地区总部，并以此打入印度尼西亚、马来西亚和泰国等国家，以充分把握这些市场上因年轻人口以及消费增长所带来的机遇。”

### 帮助中国企业把握东南亚市场机遇

预计到2030年时，东盟将成为世界第四大经济体，东南亚地区的增长潜力巨大。届时，该地区内生产总值将从目前的2.5万亿美元增长到2030年的6万亿美元<sup>2</sup>。

<sup>1</sup>该项调查系由大华银行开展，涵盖了来自中国大陆、香港、印度尼西亚、马来西亚、新加坡和泰国的2500家企业。调查的目的在于研究亚洲企业如何在全球和地区经济趋势和贸易中把握商机。

<sup>2</sup>来源：新加坡贸易与工业部部长林勋强在2017年5月4日由新加坡商会主办的2017年东盟会议上致辞。

符懋赞先生表示，虽然东盟长期增长前景光明，但向该地区投资仍面临严峻的挑战。

符先生表示：“对于寻求进入新市场的公司来说，该地区的文化多样性可能非常具有挑战性。每个市场都有自己的文化和商业习惯，只有理解这些习惯，才能确保商业上的成功。”

“大华银行根植于东南亚，在东南亚有着广泛的网络覆盖。我们对东南亚当地市场的深刻了解，使我们有能力在客户拓展东南亚市场时提供强大支持。同时，随着客户东盟业务复杂度的逐渐提高，我们强大的合作伙伴网络，包括政府机构、行业协会和专业服务提供商，也有助于我们为客户提供超越银行业务的增值服务。”

中国最大的轮胎制造商中策橡胶集团有限公司（中策橡胶）在泰国设立了生产基地。大华银行利用当地广泛的网络及对当地市场的了解为其提供服务。

中策橡胶首席财务官姜民胜先生说：“大华银行为我们提供了一系列的融资和风险管理解决方案。他们在泰国的广泛网络和对中泰商业文化的了解对我们在泰国的业务运营有很大的帮助。”

-完-

### 关于大华银行（中国）

大华银行（中国）有限公司（大华银行（中国））是大华银行有限公司（大华银行）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。

通过稳健经营、健康发展，大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构。目前，大华银行（中国）的综合财务实力获惠誉A+评级，评级展望为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重员工发展和社会公益。从2012年起，我行定期参与集团区域公益项目“爱心公益跑（行）”，并将筹集的善款捐赠给本地多家慈善机构，用于他们的儿童和教育支援项目。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：

[www.UOBChina.com.cn](http://www.UOBChina.com.cn)

### 媒体咨询：

姚丽洁

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮：Chloe.YaoLJ@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646