

大华银行(中国)率先推出直销银行 APP

外资银行首个“优选金融+精致生活”综合移动应用，助新富人群点亮精彩生活

中国上海，2017年8月8日——大华银行(中国)有限公司(以下简称“大华银行(中国)”)今天正式发布“华彩生活”大华直销银行 APP。这也是国内首个由外资银行为中国新兴富裕阶层打造的“优选金融+精致生活”综合直销银行。

通过使用“华彩生活”大华直销银行 APP，新富人群¹用户可以轻松找到针对他们金融需求和风险级别的专业理财建议和精选的投资产品。大华直销银行依托大华集团在东南亚的网络优势，将更多跨境金融服务通过该移动应用带给消费者。除了可以在线开立直销银行二类账户，还可以一键预约：开立网点一类账户、咨询客户经理及远程开立新加坡账户等多种贵宾服务。

根据《大华银行 2016 年度新兴富裕消费者调查(中国)》²，70%的新富人群希望用移动互联科技，尤其是 APP 为其提供理财信息和咨询。

大华银行(中国)个人金融服务部主管林培丰先生表示：“深挖客户需求，利用创新手段为他们提供与他们生活方式和理财需求相匹配的服务，才能与客户建立长期可持续的合作关系。大华直销银行 APP 的开发和上线正是基于对新富人群的深刻理解。通过拓宽线上渠道，提供线上和线下融合、互通的渠道服务，也能让客户享受更广泛的业务覆盖，更便捷的服务体验，更完善的解决方案。”

通过大华直销银行 APP 专业内容团队的筛选和推送，用户还可了解有关全球市场、海外居住、菁英教育、环球旅游及轻奢消费的优质资讯，让碎片阅读也有益有利；用户还可通过大华直销银行 APP 的精选合作伙伴，如：携程、格瓦拉、番茄田和天猫幻响百大 DJ 音乐节等，了解前沿轻奢生活资讯，享受优惠折扣。

林培丰先生强调：“我们相信大华直销银行对新富人群中的职场白领、母亲群体、以及拥有国际视野的世界公民最具吸引力，因为他们最乐于接受数字化的资讯阅读和理财方式，以及更渴求品质化的生活选择。”

¹ 最低资产管理规模为人民币 20 万元

² 该调查于 2016 年 5 月在上海、北京、杭州和重庆的 1027 名受访者中进行，受访者年龄在 30 岁及以上，最低资产管理规模为人民币 20 万元。其中子女为 18 岁及以下的家庭占受访者总数的 76%。这项调查旨在了解中国新兴富裕人群的消费习惯和行为。

大华直销银行 APP 可在各主流应用商店下载。用户也可通过登录大华银行（中国）官方网站 <http://www.uob.com.sg/cn/personal/ebanking/db/direct.html> 或关注微信公众号“大华银行尊享财富”了解更多相关信息，了解更多相关信息。

#完#

关于大华银行（中国）

大华银行（中国）有限公司（大华银行（中国））是大华银行有限公司（大华银行）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。

通过稳健经营、健康发展，大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构。目前，大华银行（中国）的综合财务实力获惠誉A+评级，评级展望为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重员工发展和社会公益。从2012年起，我行定期参与集团区域公益项目“爱心公益跑（行）”，并将筹集的善款捐赠给本地多家慈善机构，用于他们的儿童和教育支援项目。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：www.UOBChina.com.cn

媒体咨询:

付玥

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮: Sabrina.FuY@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8647

崔亚欣

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646