

大华银行集团 2019 年实现利润 43.4 亿新元 创历史新高

网点业务强劲，资产负债表稳健

新加坡，2020 年 2 月 24 日——大华银行集团（集团）宣布 2019 年实现净利润 43.4 亿新加坡元（约合人民币 218 亿元），同比增长 8%。全年总收入突破 100 亿新元大关（约合人民币 500 亿元），同比增长 10%。该增长主要得益于业务网点以及交易和投资收入的有机增长。股本收益率（ROE）攀升至 11.6%。

2019 财年，集团所有业务部门都实现了强劲的增长。集团零售银行业务部利润增长了 9%，达到 43 亿新元。增长主要动力来自存款量和利润的双重增长，以及财富管理业务的优异表现。集团机构银行服务部业务增长 6%，达 41 亿新元，其中跨境银行服务的收入取得 10% 增长，占集团机构银行服务部总收入的 28%。投资和交易收入的大幅度增长带动了集团环球金融部利润增长，较去年同期增长 28%，达到 5.95 亿新元。同时，集团其他下属关联公司，贡献了 5.1 亿新元的收入。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“去年所有业务部门均实现了创纪录的业务收入增长，这为集团在 2020 年开年打下了坚实的基础。新型冠状病毒肺炎疫情等许多事件表明，未来发展将更具挑战性。为了缓解此次疫情对客户造成的影响，我们为受影响企业，特别是中小型企业，提供了一系列的援助措施，并实施宽松的房贷还贷政策，为业主纾困。我们相信亚洲终将战胜这次考验，并对东盟未来发展前景充满信心。”

为了更好地服务客户需求，集团加大了在科技和人才领域的投资，全年总支出相应增长 12%，成本收入比率微增至 44.6%

同时，集团保持着强劲的资本水平、多元化的资金渠道和稳健的资产负债表。贷存比稳定在 85.4%，集团核心一级资本率保持强劲，达到 14.3%。

黄一宗先生进一步表示：“我们将不断加强包括数字技术在内的各方面实力，并抓住经济形势变化所带来的新机遇。这将使我们在历经考验后变得更强大，并在整个地区继续优化我们的业务网络。我行致力于通过我们的产品创新为客户提供更好的服务。作为客户的‘好管家’、财务顾问和合作伙伴，我们将依托全渠道服务以及合作伙伴生态系统，一如既往地为他们提供有力的支持。大华银行诚信、进取、齐心和担当的价值观将继续引导我们平衡机遇与责任二者的关系，不断向前发展。”

#完#

关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（下称：“大华银行（中国）”）是大华银行有限公司（下称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，评级展望为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：www.UOBChina.com.cn
或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



把握亚洲跨境商机
敬请关注大华银行

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行（中国）策略通讯与品牌部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646