

中期业绩强劲，大华银行集团 2021 年上半年实现利润 20 亿新元

—— 净利润同比增长 29%，集团对公业务和手续费收入均创历史新高。

新加坡，2021 年 8 月 5 日——大华银行集团（集团）宣布 2021 年上半年净利润破 20 亿新加坡元（约合人民币 96 亿元），较去年同期增长 29%。随着多个经济体逐步稳定和重新开放，客户网点收入强劲增长，信贷准备金相应下调。集团第二季度净利润同比增长 43%，超 10 亿新加坡元（约合人民币 48 亿元）。

上半年尽管各市场复苏步调不均，但集团积极发掘并聚焦客户的业务和投资需求，实现了业务的持续增长。贷款同比增长 6%。由于财富管理、贷款和资金管理业务表现出色，手续费收入增长 28%，达 12.3 亿新加坡元（约合人民币 59 亿元），创历史新高。

集团对公业务收入同比增长 5%，创下 21 亿新加坡元（约合人民币 101 亿元）的历史记录，其中跨境收入增长 5%，主要得益于在新加坡、大中华及成熟市场，大型企业和机构银行客户跨境贸易和投资需求的继续高涨。同时，随着更多企业践行可持续发展，客户对于可持续融资需求也相应增长。截至 2021 年 6 月 30 日，集团已为客户提供 130 亿新加坡元（约合人民币 623 亿元）的可持续融资支持。

集团零售业务收入同比增长 1%，至 21 亿新加坡元（约合人民币 101 亿元）。尽管净利息收入稍有回落，但 2021 年上半年财富管理手续费激增 32%，高端客户的资产管理规模增长 7%，达 1,370 亿新加坡元（约合人民币 6,543 亿元）。同时，集团也大力引导客户投资可持续相关项目，截至 2021 年 6 月 30 日，集团在环境、社会公益和公司治理（ESG）投资领域的资产管理规模达 57 亿新加坡元（约合人民币 273 亿元）。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“大华银行多元化业务和对数字化能力的投入，令我行在 2021 年的业绩表现持续强劲。在核心业务盈利增长和良好资产质量的支撑下，集团上半年利润增长 29%。这一亮眼表现也是我行积极集中支持客户开展业务和投资活动的显著成果。”

由于继续有效控制成本，集团上半年营业开支为 21.5 亿新加坡元（约合人民币 103 亿元），成本收入比同比改善至 43.8%。集团不良贷款率（NPL）稳定在 1.5%，资产质量韧性十足。鉴于此前集团前瞻性地计提了大量准备金，集团上半年信贷成本降至正常的 24 个基点。

考虑到新加坡金融管理局近期提升了分红上限，同时集团业绩和资本表现强劲，董事会决定年中普通股每股派发 60 分股息，派息率约为 50%。派息后，集团资产负债表依然保持稳健。

展望未来，黄先生进一步表示：“依托强健的资产负债表、充裕的资本和流动性，我们将继续支持客户从大中华及成熟市场的增长中捕捉商机。同时，我行也将继续加速数字化进程，针对企业及个人的金融需求，提供更多创新解决方案。在各国大力推行疫苗接种的形势下，我们相信东南亚的疫情局势将持续回稳。为此，我行将继续配合各国政府的复苏政策，为受疫情影响的客户，特别是中小企业提供流动性支持，支持他们走出低谷，携手客户共筑可持续未来。”

#完#

关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（下称：“大华银行（中国）”）是大华银行有限公司（下称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行（中国）目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，中诚信AAA级，评级展望均为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行（中国）注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行（中国）的官方网站：www.UOBChina.com.cn
或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



把握亚洲跨境商机
敬请关注大华银行

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行（中国）策略通讯及客户权益部

电邮：Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话：+86 21 6061 8646