

大华银行集团 2021 年净利润增长 40%，超 40 亿新元

-- 各市场表现强劲，资产质量稳定

新加坡，2022 年 2 月 16 日——东盟市场翘楚大华银行集团（以下简称集团）宣布 2021 财年实现总收入 97.9 亿新加坡元（以下简称新元，约合人民币 462 亿元），净利润 40.7 亿新元（约合人民币 192 亿元）。得益于营运环境的改善以及商务活动和个人消费的稳定增长，集团在各业务领域及多个市场均取得亮眼表现，其中大中华区全年净利润增长 11%。

2021 财年，在财富管理和贷款相关业务的带动下，集团收费收入再创新高，突破 24.1 亿新元（约合人民币 114 亿元）。在低利率环境下，公司积极管理资产负债表，净利差维持在 1.56%。集团资产质量稳定，不良贷款率维持在 1.6%。

集团对公业务收入增长 8%，达 43.9 亿新元（约合人民币 207 亿元）。随着市场情绪企稳，集团各市场贷款业务强劲增长，大企业和机构客户的收费收入增加。由于越来越多企业看重大华银行的互联互通业务能力，对公跨境业务全年稳步增长，因此跨境收入较去年上涨 10%。

集团零售业务收入维持在 41.1 亿新元（约合人民币 194 亿元），这主要由于财富管理和信用卡消费强劲回升，抵消了利差收窄对业务的影响。特别是集团所管理的高净值客户的可支配资产创下新高，达 1,390 亿新元（约合人民币 6,558 亿元）；其中 57% 的资产来自于各东南亚市场财富管理中心所服务的客户。集团近期收购了花旗集团在印度尼西亚、马来西亚、泰国和越南的零售业务。通过提升客户体量，创造协同效应，集团有望进一步提升利润率。

2021 财年，集团继续推进可持续发展战略并取得不俗表现。集团不仅实现了整体运营碳中和，同时也推出了诸多收效良好的可持续融资方案，其可持续融资规模已达 170 亿新元（约合人民币 802 亿元），远超于其 2023 年 150 亿新元（约合人民币 708 亿元）的目标。因此，集团设立了新的可持续融资目标，即到 2025 年实现 300 亿新元（约合人民币 1,415 亿元）。在可持续投资领域，集团所管理的与环境保护、社会责任和公司治理（ESG）相关的总资产已增至 90 亿新元（约合人民币 425 亿元）。

大华银行有限公司副主席兼总裁，大华银行中国董事会主席黄一宗先生表示：“全球性疫情进入第三年，整体运营环境已经趋于稳定。伴随经济、商业活动和消费者情绪稳步回升，我行净利润也实现了 40% 的健康增长。我们相信最困难的时期已经过去，尽管东南亚各国市场的复苏步伐不一，但是我们对区域经济发展充满信心。大华银行将不断深化业务网络，通过有机增长和收购实现业务规模效应。与此同时，我们将会持续加大对供应链金融，可持续发展和数字

化这三大领域的投入，有效把握这些推动区域经济增长的趋势。我行强劲的资产负债表，审慎的业务增长模式和稳定的资产质量，将帮助我们在这一轮经济复苏中开启更多的业务机遇。”



图片说明： 大华银行有限公司副主席兼总裁，大华银行中国董事会主席黄一宗先生出席集团2021年财年业绩新闻发布会

集团在2021财年保持了良好的流动性和资金水平。第四季度平均流动性覆盖率为133%，净稳定资金比率为116%，远高于监管要求的最低水平，存贷比为87%。截至2021年12月31日，集团普通股一级资本充足率为13.5%，杠杆率为7.2%，高于监管要求水平两倍。

董事会建议派发普通股每股60分的年终股息，加上年中每股派息60分，全年合计每股派息1.2新元，派息率约为49%。

#完#

关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（下称：“大华银行中国”）是大华银行有限公司（下称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于2007年12月18日注册成立，总部设在上海。大华银行中国目前已在中国的主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉A+评级，中诚信AAA级，评级展望均为稳定。

在大力发展业务的同时，大华银行中国注重培养员工，秉承开拓进取的精神，以创造长远价值为目标，勇于担当，对客户对同事，始终诚挚如一，信守相伴。

作为一家严谨负责的金融服务机构，我们致力为广大利益相关方和营运所在社区带来改变生活的正能量。我们不仅全力以赴协助客户合理管理个人财富和帮助企业取得业务增长，同时也坚定不移地在艺术、儿童和教育三大领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行中国的官方网站：www.UOBChina.com.cn
或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



把握亚洲跨境商机
敬请关注大华银行

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国策略通讯及品牌部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646