

大华银行集团 2022 年财年核心净利润¹增长 18%达 48 亿新加坡元，创历史新高

中国上海，2023 年 2 月 23 日——大华银行集团（简称“集团”）2022 年财年实现核心净利润 48 亿新加坡元（约合人民币 249 亿元），同比增长 18%，创历史新高。如计入并购花旗集团马来西亚及泰国零售业务的一次性支出，集团净利润为 46 亿新加坡元（约合人民币 238 亿元），依旧超越往年记录。

2022 财年，集团的核心营业利润为 66 亿新加坡元（约合人民币 342 亿元），增长 20%。这一增长主要由于升息潮下利差扩大，带动各地区市场和业务单元盈利。在净利差增加了 30 个基点及贷款业务增长 3%的基础上，财年净利息收入同比增长 31%，达到 83 亿新加坡元（约合人民币 430 亿元）。由于市场对于财富管理和贷款相关活动的情绪低落，手续费营收转弱。但信用卡手续费收入实现两位数增长，部分抵消了这一弱势。

集团对公业务收入增长 23%，至 62 亿新加坡元（约合人民币 321 亿元），跨境业务同比增长 12%。交易银行业务大举扩张，占到对公业务总收入的 35%。企业存款的增长以及利差扩张所带来的利润，足以弥补贷款业绩增长放缓的影响。

集团零售收入增长 16%，至 41 亿新加坡元（约合人民币 213 亿元）。得益于利率增长和集团积极管理资产负债，优化资金成本的措施，净利息收入相应增加。随着跨境出行活跃和消费情绪攀升，以及所并购的花旗集团马来西亚和泰国零售业务的加持，信用卡手续费收入大幅增长。尽管市场波动较大，但从富裕消费者流入资金持续增加，集团零售资产管理规模达到 1,540 亿新元（约合人民币 7,982 亿元）。依托现有资源，集团新增零售客户 80 万，其中超过半数来自数字渠道。

集团已于 2022 年 11 月完成了对花旗集团在马来西亚和泰国零售业务的收购，并将于 2023 年内完成对印度尼西亚和越南两个市场的零售业务收购。此次战略收购进一步深化了集团的东盟战略，有效地扩大了零售业务网络，丰富了产品种类和交叉销售的机会。集团的零售客户总数增长至近 700 万，同时，通过收购增强营收动能也初现成效。

¹ 核心净利润剔除了并购花旗集团马来西亚及泰国零售业务的一次性支出

2022 年集团也积极推进可持续发展战略。11 月，集团公布 2050 年“业务碳中和计划”，并与客户积极紧密地合作，支持他们公平有序地开展可持续转型，兼顾责任与增长。2022 财年，集团可持续融资规模增至 250 亿新加坡元（约合人民币 1,296 亿元），向 2025 年实现 300 亿新加坡元的可持续融资目标更近一步。集团所管理的与环境保护、社会责任和企业治理（ESG）相关的可持续资产也增至 100 亿新加坡元（约合人民币 518 亿元）。

大华银行有限公司副主席兼总裁黄一宗先生表示：“2022 年对于大华银行来说，是具有历史意义的一年。大华银行在利差扩张的背景下，全年营收再创新高；同时我行核心业务稳固，财务表现出色，且资产质量强健。更重要的是，我们宣布收购花旗集团在四个市场的零售业务，并成功在 11 月完成马来西亚和泰国市场的收购。这一战略收购在疫情中完成，为我们深耕东盟市场进一步打下基础。东盟地区极具活力和长期发展潜力。尽管近期全球经济低靡，但大华银行看好这一地区的发展前景。我们坚信大华银行平衡稳定与增长的基本策略将为客户及各方持续创造价值。”

截止 2022 年 12 月 31 日，集团资产质量保持强韧，不良贷款率 (NPL) 为 1.6%。不良贷款拨备覆盖率为 98%，若计入抵押，贷款拨备覆盖率为 207%。集团采取审慎原则，将贷款拨备覆盖率维持在 0.9%。

集团第四季度保持了良好的基本面、流动性和资金水平。在完成两个市场零售业务的收购后，集团一级普通股本资本充足率增至 13.3%。平均全货币流动性覆盖率为 147%，净稳定资金比率为 116%，远超出监管要求基准水平，贷存比为 85.6%。

考虑到集团强劲的收入表现和资本状况，董事会建议派发普通股每股 75 分的年终股息，加上年中每股派息 60 分，全年合计每股派息 1.35 新元，派息率约为 49%。

#完#

关于大华银行

大华银行有限公司（大华银行）是亚洲银行业的翘楚，大华银行总部位于新加坡，并在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国及越南设立了全资法人银行，在全球拥有约 500 间分行及办事处，分布在亚太、欧洲与北美的 19 个国家和地区。自 1935 年成立以来，大华银行通过自身发展和一系列



的战略收购行动不断壮大。如今大华银行获评为世界顶尖银行之一：穆迪给予“Aa1”评级，标普国际评级和惠誉分别给予“AA-”评级。

在过去近90年里，大华银行始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行专注于凝聚内外力量，缔造东盟美好未来。

依托首屈一指的区域化业务网络，大华银行帮助企业开启东盟市场新商机。通过数据分析和客户洞察，大华银行贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其量身定制服务体验和解决方案。大华银行致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，为环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会进步。

媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国策略通讯与品牌部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

