

《大华银行企业展望调查报告》：中国与东盟企业双向奔赴

—— 应对通货膨胀、供应链多元化和可持续转型成为关注点

中国上海，2023 年 5 月 23 日 ——大华银行（中国）有限公司（大华银行中国）发布最新研究报告《大华银行企业展望调查报告（中国篇）》（以下简称：报告）。报告收集了近 600 家大型中国企业的决策者或高层管理者，对 2023 年的经济展望及未来发展的主要考量。报告指出，中国与东盟企业“走出去”和“引进来”热情不减，中国与东盟的经贸合作正“跨”向未来。同时，企业也在应对全球通货膨胀、供应链多元化和可持续转型等方面的挑战与课题。

全力“拼经济”，2023 年中国企业出海热情不减

随着中国全面复苏“拼经济”，受访企业表示将实施一系列计划，以全力推动业务增长。主要措施包括：业务数字化、供应链多元化、拓展新客群、提升员工技能或降低成本。同时，超九成的受访企业有强烈的海外拓展需求，其向海外拓展的主要动力为提高盈利能力和收入，以及提升国际声誉。

RCEP 好风凭借力 中国东盟企业双向奔赴

2022 年《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效，也为跨境商贸注入了新活力，中国东盟互惠合作进一步深化。2023 年前 4 个月东盟继续稳居中国第一大贸易伙伴，双边贸易总值同比增长 13.9%，占中国外贸总值的 15.7%¹。

在此背景下，东盟也继续成为备受中企业青睐的市场，而东盟企业也踊跃布局中国市场。超四成的企业计划未来三年向东南亚扩张，排名前三投资的目的地国家是：新加坡、泰国和马来西亚。在东盟地区，40%的受访企业希望开拓中国内地业务，其中包

¹ 中国海关总署，2023 年 5 月 9 日公布的最新数据

<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/tongji/guonei/buweitj/buweiqtj/202305/148513.html>

括 46%的批发贸易类企业和 45%的制造与工程类企业。泰国（52%）和新加坡（46%）两个国家的企业投资中国内地市场意愿最强烈。

大华银行中国副行长兼批发银行部主管郑濬女士表示：“随着 RCEP 正式生效，中国与东盟进一步加强贸易与产业链合作，双方投资往来的热度持续提升。作为专注中国东盟互联互通的银行，大华银行中国全力帮助企业把握由此带来的机遇，并依托集团一体化的业务网络和特色的对外直接投资咨询服务，帮助企业直接对接目标市场，并在筹划布局、展业落地、产业链本地化、跨境资金统筹和外汇及利率避险等方面提供专业建议和网络资源。”

通货膨胀、供应链管理和可持续转型是企业必须应对的课题

尽管企业对未来发展前景抱有积极态度，但仍面临全球高通胀和供应链多元化需求的两大挑战。虽然大多数受访企业预计，未来六个月至两年内，高通胀状况将有所缓解，但高通胀给近 90%的受访中国企业带来影响，并导致半数以上企业的运营成本和原材料成本增加。而企业构建多元供应链面临的主要挑战是采购困难、供应成本上升和及时供应备货（just-in-case）要求。受访企业也积极应对，通过建立更牢固的供应商关系，实现供应链管理的数字化，并提前储备原材料确保供应链的稳定。

同时，随着中国经济向高质量、可持续发展，企业也十分重视可持续转型。报告表明，几乎所有受访企业都表示可持续发展对他们来说很重要或至关重要，然而只有近半数的受访企业已经实施可持续发展措施。制约企业实施可持续发展措施的主要障碍之一就是能否获得可持续融资。

对此，郑濬女士表示：“当前实体经济正砥砺前行，面临着降本增效，拓宽融资渠道，稳定供应链等诸多挑战。大华银行中国着力为企业打造建设高效的产品及金融解决方案，帮助客户提升融资和结算效率，改善资金流动性，管理供应链成本，并提供创新性的可持续融资方案，为实体经济发展保驾护航，帮助企业实现可持续发展。”



大华银行自 2020 年在新加坡推出一年一度的《大华银行企业展望调查报告》。本次，报告首度在集团七个主要市场²展开，逾 4,000 家大中小型企业³参与了调研。

#完#

关于大华银行（中国）有限公司

大华银行（中国）有限公司（简称：“大华银行中国”）是大华银行有限公司（简称：“大华银行”）的在华全资子公司，拥有中国本地法人银行资格，于 2007 年 12 月 18 日注册成立，总部设在上海。大华银行中国目前已在主要城市拥有十多家分支机构，综合财务实力获惠誉 A+评级，中诚信 AAA 级，评级展望均为稳定。

大华银行中国始终以客户为中心，以创造长远价值为目标，与时俱进，勇于担当，对客户始终诚挚如一，信守相伴。大华银行中国专注于联结东盟内外各方力量，共建惠及个人和企业的美好未来。

通过集团首屈一指的区域化网络，大华银行中国帮助企业开启东盟市场新商机，同时通过数据分析和客户洞察，贴合每位客户独特需求及不断变化的偏好，为其度身定制服务体验和解决方案。大华银行中国致力于共筑商业可持续未来，因此积极促进社会和谐共融，对环境带来积极影响，推动经济的增长。大华银行中国坚守对社区和利益相关方诚挚如一的承诺，矢志做严谨负责的金融服务机构，坚定不移地支持艺术发展，并在儿童和教育的领域推动社会发展。

欲了解更多信息，请登陆大华银行中国的官方网站：www.UOBChina.com.cn

或微信扫描下方二维码，关注“大华银行中国”微信公众号：



² 七个主要市场包括印尼、马来西亚、新加坡，泰国，越南、中国内地与香港

³ 参与调研的中国内地企业营收在人民币 1 亿元至 40 亿元之间（占比 65%）及 40 亿元以上（占比 35%）。



媒体咨询:

崔亚欣

大华银行中国策略通讯及品牌部

电邮: Tracy.CuiYX@UOBGroup.com

电话: +86 21 6061 8646

